

	Pruebas de acceso a las Universidades de Castilla y León	IMAGEN	Criterios de corrección	 Tablón de anuncios
---	---	---------------	--------------------------------	--

PARTE TEÓRICA:

- Definiciones: como criterio general se valorará que el alumno/a se ciña, de la forma más precisa, clara y concreta, a la correcta descripción de los términos propuestos.
Puntuación total: **2 puntos** (máximo 1 por cuestión).
- Relación: se valorará ponderadamente el acierto en las contestaciones.
Puntuación total: **1 punto** (máximo 0,5 por cuestión).

PARTE PRÁCTICA:

Opción A

- Lectura objetiva y subjetiva de una imagen fija propuesta.
Se valorará, en general, la capacidad del alumno/a para analizar imágenes, así como los conocimientos técnicos relativos a la interpretación del mensaje.

Como pautas generales de puntuación se seguirán los siguientes criterios:

- La capacidad de análisis de las imágenes en los niveles objetivos y subjetivos: **2 puntos.**
- Las destrezas referidas a la claridad y adecuación de los esquemas compositivos: **2 puntos.**
- La seguridad en la definición y la capacidad expresiva: **1 punto.**
- Los conocimientos relativos a la interpretación del mensaje visual: **1 punto.**
- Los conocimientos técnicos empleados en el análisis del mensaje visual: **1 punto.**

Opción B

- Elaboración o representación gráfica de un mensaje visual.
Se valorará en este caso el conocimiento de los elementos básicos de la imagen y la capacidad para construirla mediante esquemas o dibujos, en función del cometido que debe desarrollar.
En esta opción se debe manifestar tanto las fases de elaboración, como los elementos y las técnicas que integran el proceso de realización audiovisual.

Como pautas generales de puntuación se seguirán los siguientes criterios:

- Los elementos básicos de la imagen: **2 puntos.**
- La capacidad para construirla en función del cometido que debe desarrollar: **2 puntos.**
- La elección adecuada de los medios, tanto fijos como móviles, según sus implicaciones y valores expresivos, artísticos y sociales: **1 punto.**
- La capacidad de manipular imágenes con diferentes valores plásticos y expresivos: luz y color: **1 punto.**
- Los elementos y técnicas que integran el proceso comunicativo audiovisual: **1 punto.**